



# Заполярье

№ 33 | ВТОРНИК | 27 июня 2025 года

## Решение Территориальной избирательной комиссии Тазовского района № 94-371-3 от 27 июня 2025 года

### О порядке приема, учета, анализа, обработки и хранения в Территориальной избирательной комиссии Тазовского района предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов в период избирательной кампании по выборам депутатов Думы Тазовского района второго созыва

В целях обеспечения приема, учета, анализа, обработки и хранения предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов в период избирательной кампании по выборам депутатов Думы Тазовского района второго созыва, в соответствии с пунктом 10 статьи 23 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации", постановлением Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 14 февраля 2013 года № 161/1192-6 «О Регламенте использования Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы» для контроля за соблюдением установленного порядка проведения предвыборной агитации, агитации при проведении референдума» и Положением о Рабочей группе территориальной избирательной комиссии в Ямало-Ненецком автономном округе по предварительному рассмотрению жалоб (заявлений) на решения и действия (бездействие) избирательных комиссий, комиссий референдума и их должностных лиц, нарушающих избирательные права и право на участие в референдуме граждан Российской Федерации, по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов, утвержденным постановлением Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа от 16 февраля 2011 года № 126/784, на основании постановления Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа от 27 мая 2022 года № 34/294-7 «О возложении на Территориальную избирательную комиссию Тазовского района полномочий по подготовке и проведению выборов в органы местного самоуправления, местного референдума на территории муниципального округа Тазовский район Ямало-Ненецкого автономного округа» Территориальная избирательная комиссия Тазовского района

#### **РЕШИЛА:**

Утвердить:

1.1. Порядок приема, учета, анализа, обработки и хранения в Территориальной избирательной комиссии Тазовского района предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов в период избирательной кампании по выборам депутатов Думы Тазовского района второго созыва согласно при-

ложению № 1;

1.2. Памятку по организации приема в Территориальной избирательной комиссии Тазовского района предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов в период избирательной кампании по выборам депутатов Думы Тазовского района второго созыва согласно приложению № 2.

2. Определить:

2.1. Маркова Евгений Геннадьевича, председателя Территориальной избирательной комиссии Тазовского района и Вахмянина Андрея Владимировича, секретаря Территориальной избирательной комиссии Тазовского района ответственными за информационное обеспечение выборов депутатов Думы Тазовского района второго созыва на территории Тазовского района;

2.2. Дорошкевич Веронику Юрьевну, заместителя председателя Территориальной избирательной комиссии Тазовского района и Вахмянина Андрея Владимировича, секретаря Территориальной избирательной комиссии Тазовского района ответственными за ввод информации в задачу «Агитация» ГАС «Выборы».

3. Опубликовать настоящее решение в общественно-политической газете «Советское Заполярье» и разместить на официальном сайте Территориальной избирательной комиссии Тазовского района ТИК-ТАЗОВСКИЙ.РФ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

**Председатель  
Территориальной избирательной  
комиссии Тазовского района  
Е.Г. Марков**

**Секретарь  
Территориальной избирательной  
комиссии Тазовского района  
А.В. Вахмянин**

**Приложение № 1  
УТВЕРЖДЕН  
решением Территориальной избирательной  
комиссии Тазовского района  
от 30 июня 2025 года № 94/371-3**

**Порядок**

приема, учета, анализа, обработки и хранения в Территориальной избирательной комиссии Тазовского района предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов в период избирательной кампании по выборам депутатов Думы Тазовского района второго созыва

**I. Общие положения**

1.1. Прием предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов в период избирательной кампании по выборам депутатов Думы Тазовского района второго созыва организуют в Территориальной избирательной комиссии Тазовского района (далее – ТИК) члены Рабочей группы Территориальной избирательной комиссии Тазовского района по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов (далее – члены Рабочей группы).

1.2. Прием членами Рабочей группы экземпляров печатных предвыборных агитационных материалов или их копий, экземпляров или копий аудиовизуальных предвыборных агитационных материалов, фотографий, экземпляров или копий иных предвыборных агитационных материалов, выпущенных кандидатами, избирательными объединениями, выдвинувшими списки кандидатов, в том числе предвыборных агитационных материалов, предназначенных для размещения в сетевых изданиях, а также электронных образов этих предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде (далее – экземпляры предвыборных агитационных материалов) и представляемых одновременно с ними в соответствии с пунктом 9 статьи 48, пунктом 11.1 статьи 50 и пунктом 3 статьи 54 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 67-ФЗ), частью 5 статьи 38, частью 13.1 статьи 34 Закона Ямало-Ненецкого автономного округа от 27 июня 2006 года № 30-ЗАО «О муниципальных выборах в Ямало-Ненецком автономном округе» (далее – Закон ЯНАО № 30-ЗАО) документов от кандидатов, уполномоченных представителей избирательных объединений, выдвинувших списки кандидатов, в том числе уполномоченных представителей по финансовым вопросам, доверенных лиц избирательных объединений, выдвинувших списки кандидатов (далее – уполномоченных лиц), производится в ТИК в соответствии с утвержденным графиком приема агитационных материалов, который размещается на сайте ТИК.

Вместе с агитационными материалами представляются электронные образы этих предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде, а также документы, содержащие сведения о месте нахождения (об адресе места жительства) организации (лица), изготовившей и заказавшей (изготовившего и заказавшего) эти материалы, и копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда с отметкой филиала публичного акционерного общества "Сбербанк" (иной кредитной организации). В случае использования в агитационном материале высказываний физического лица о кандидате, политической партии также представляется документ, подтверждающий согласие физического лица на такое использование, за исключением случаев, указанных в пунктах 1 - 3 части 8 статьи 32 Закона ЯНАО № 30-ЗАО.

Копия агитационного материала, предназначенного для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях, после направления (передачи) агитационного материала в указанную организацию, редакцию периодического печатного издания и до начала его распространения представляется зарегистрированным кандидатом, избирательным объединением в ТИК вме-

сте с информацией о том, изображение какого кандидата (каких кандидатов) использовано в соответствующем агитационном материале (в случае использования изображений кандидата (кандидатов) в агитационном материале).

В случае использования в агитационном материале высказывания физического лица, являющегося иностранным агентом, кандидат, избирательное объединение при предоставлении агитационного материала в установленном порядке в ТИК предоставляют информацию о том, какое высказывание какого физического лица, являющегося иностранным агентом, использовано в агитационном материале.

Принятые членами Рабочей группы экземпляры предвыборных агитационных материалов и предоставляемых одновременно с ними документов подлежат регистрации в соответствии с разделом 2 настоящего Порядка.

1.3. Направленные в ТИК кандидатами, уполномоченными лицами с сопроводительными письмами по почте или с курьерами экземпляры предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов, поступившие в ТИК, регистрируются в соответствии с инструкцией по делопроизводству в ТИК.

**II. Организация работы по приему экземпляров  
предвыборных агитационных материалов и проверке  
представленных агитационных материалов на соответствие  
требованиям законодательства о порядке изготовления  
агитационных материалов**

2.1. Член Рабочей группы, ответственный за прием экземпляров предвыборных агитационных материалов, принимая от уполномоченного лица экземпляр предвыборного агитационного материала и прилагаемые к нему документы, осуществляет первоначальную проверку представленных материалов и документов на соответствие требованиям законодательства Российской Федерации о выборах. В случае выявления несоответствия представленных материалов и (или) документов требованиям законодательства Российской Федерации о выборах он информирует об этом факте уполномоченное лицо и рекомендует представить эти материалы и документы в ТИК после устранения указанного несоответствия.

Представленные материалы и документы (в том числе в случае несогласия уполномоченного лица на устранение вышеуказанного несоответствия) вместе с сопроводительным письмом и его копией незамедлительно передаются членом Рабочей группы, ответственным за прием экземпляров предвыборных агитационных материалов, для регистрации.

2.2. Документы, указанные в пункте 2.1 настоящего Порядка, регистрируются в соответствии с инструкцией по делопроизводству в ТИК, после чего представленная уполномоченным лицом копия сопроводительного письма возвращается ему с отметкой о получении. При этом после регистрации указанных документов сканируется только сопроводительное письмо, электронный образ которого присоединяется к регистрационной карточке подсистемы документооборота Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы» в формате \*.pdf.

2.3. В случае несоответствия информации, содержащейся в сопроводительном письме, прилагаемым к нему документам и (или) материалам и неустранения этого несоответствия уполномоченным лицом, членами Рабочей группы составляется акт в

двух экземплярах по форме, установленной приложением № 1 к настоящему Порядку. Об указанных обстоятельствах руководитель избирательного объединения, кандидат незамедлительно уведомляется письмом с приложением одного экземпляра акта. Второй экземпляр акта приобщается к представленным предвыборным агитационным материалам.

2.4. Сопроводительное письмо вместе с прилагаемыми к нему материалами и документами после его регистрации в соответствии с пунктом 1.3 или пунктом 2.2 настоящего Порядка незамедлительно передается секретарю Рабочей группы.

2.5. Представленные в ТИК материалы на внешних носителях (оптических компакт-дисках CD-R, CD-RW, DVD либо USB Flash Drive) вместе с зарегистрированным сопроводительным письмом и прилагаемым к нему внешним носителем передаются для осуществления проверки носителя на отсутствие на нем вредоносных программ работнику информационного центра Аппарата Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа, исполняющим обязанности системного администратора ТИК, ответственному за осуществление такой проверки и ввод сведений в задачу «Агитация» ГАС «Выборы» в соответствии с постановлением Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа от 18 июня 2021 года N 4/47-7 «О лицах, ответственных за ввод информации в задачу «Агитация» ГАС «Выборы» в Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа и территориальных избирательных комиссиях в Ямало-Ненецком автономном округе" (далее – системный администратор). Результаты проверки оформляются актом проверки внешнего носителя (приложение № 2), подписываемым системным администратором. Если по результатам указанной проверки на соответствующем носителе будет обнаружена вредоносная программа или на носителе не будут обнаружены данные, то вышеуказанный акт составляется в двух экземплярах. Об указанных обстоятельствах кандидат, руководитель избирательного объединения незамедлительно уведомляется письмом с приложением одного экземпляра акта. Зарегистрированное сопроводительное письмо с прилагаемым к нему внешним носителем и актом передаются члену Рабочей группы, ответственному за прием экземпляров предвыборных агитационных материалов.

2.6. Член Рабочей группы, ответственный за прием экземпляров предвыборных агитационных материалов, выносит в письменной форме заключение о соответствии представленных агитационных материалов требованиям законодательства о порядке изготовления агитационных материалов (приложение № 3).

2.7. Сопроводительное письмо вместе с прилагаемыми к нему материалами и документами, а также заключением, указанным в пункте 2.6, и актом, указанным в пункте 2.5 настоящего Порядка, представляются секретарем Рабочей группы руководителю Рабочей группы не позднее чем через четыре часа после регистрации документа.

2.8. О выявленных нарушениях законодательства руководителем Рабочей группы докладывает председателю ТИК, а также согласует вопрос о направлении соответствующего уведомления руководителю избирательного объединения, кандидату. Решение о вынесении вопроса на рассмотрение Рабочей группы принимается в порядке, предусмотренном Положением о Рабочей группе территориальной избирательной комиссии в Ямало-Ненецком автономном округе по предварительному рассмотрению жалоб (заявлений) на решения и действия (бездействие) избирательных комиссий, комиссий референдума и их должностных лиц, нарушающих избирательные права и право на участие в референдуме граждан Российской Федерации, по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов.

**III. Учет и хранение предвыборных агитационных  
материалов, представляемых в ТИК**

3.1. Учет предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов осуществляется в Рабочей группе отдельно для каждого кандидата, избирательного объединения, по указанной в приложении № 4 к настоящему Порядку форме (в ма-

шиночитаемом виде и на бумажном носителе) членом Рабочей группы, осуществляющим учет, систематизацию, хранение предвыборных агитационных материалов, представленных в ТИК.

3.2. Учет полученных документов, подтверждающих согласие физических лиц на использование высказываний о кандидате, избирательном объединении, представляемых одновременно с агитационными материалами, осуществляется в Рабочей группе отдельно для каждого кандидата, избирательного объединения по указанной в приложении № 5 к настоящему Порядку форме (в машиночитаемом виде и на бумажном носителе) членом Рабочей группы, осуществляющим учет, систематизацию, хранение предвыборных агитационных материалов, представленных в ТИК.

3.3. Экземпляры предвыборных агитационных материалов и представляемые одновременно с ними документы выдаются по указанию секретаря Рабочей группы под роспись системному администратору либо члену Рабочей группы, ответственному за ввод сведений в задачу "Агитация" ГАС "Выборы", на период, необходимый для ввода сведений. Экземпляры предвыборных аудиовизуальных агитационных материалов, агитационных аудиоматериалов, превышающих 4 мегабайта, выдаются для размещения их электронных образов на период, необходимый для такого размещения. Повторная выдача указанных материалов и документов, а равно их выдача иному лицу возможна под роспись и только по указанию руководителя Рабочей группы.

3.4. Экземпляры предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов вместе с заключением, указанным в пункте 2.6, и актом, указанным в пункте 2.5, а также формы учета, указанные в пунктах 3.1 и 3.2 настоящего Порядка, хранятся у члена Рабочей группы, осуществляющего учет, систематизацию и хранение предвыборных агитационных материалов, представленных в ТИК. Доступ к подлинникам указанных материалов и документов осуществляется с разрешения руководителя Рабочей группы.

3.5. В течение месяца после официального опубликования результатов выборов в органы местного самоуправления документы, указанные в пункте 3.3 настоящего Порядка, передаются в архив в соответствии с существующим порядком хранения и передачи в архив документов.

**IV. Порядок и организация работы по подготовке к  
размещению информации, вводимой в задачу «Агитация»  
ГАС «Выборы»**

4.1. В задачу «Агитация» вводятся электронные образы предвыборных агитационных материалов, представленных в ТИК в соответствии с пунктом 3 статьи 54 Федерального закона № 67-ФЗ.

4.2. Ввод информации в задачу «Агитация» ГАС «Выборы» осуществляется в соответствии с разделами 3 - 8 Регламента задачи «Агитация» ГАС «Выборы».

4.3. Ввод информации в задачу «Агитация» ГАС «Выборы», а также передачу для размещения электронных образов предвыборных аудиовизуальных агитационных материалов, агитационных аудиоматериалов, превышающих 4 мегабайта, представляемых в ТИК в локально-вычислительной сети КСА ТИК, организуют работники, ответственные за ввод информации в задачу «Агитация» ГАС «Выборы».

**V. Порядок и организация «работы по подготовке к  
размещению электронных образов предвыборных  
аудиовизуальных агитационных материалов, агитационных  
аудиоматериалов, превышающих 4 мегабайта, и отдельных  
видов агитационных аудиоматериалов,  
аудиовизуальных материалов**

5.1. В соответствии с пунктом 7.5 раздела 7 Регламента задачи «Агитация» ГАС «Выборы» если размер файла, содержащего аудиовизуальный агитационный материал, агитационный аудиоматериал, превышает 4 мегабайта, то он не прикрепляется, а в поле «Описание (наименование)» вводится информация об адресе размещения соответствующего файла в локально-вы-

числительной сети КСА ТИК.

5.2. Работники, ответственные за ввод информации в задачу «Агитация» ГАС «Выборы», размещают электронные образы предвыборных аудиовизуальных агитационных материалов, агитационных аудиоматериалов, превышающих 4 мегабайта, представленных в ТИК на внешних носителях (оптических компакт-дисках CD-R, CD-RW, DVD либо USB Flash Drive), в локально-вычислительной сети КСА ТИК в том же формате, что и на представленном носителе.

5.3. В случае представления в ТИК агитационного аудиоматериала или аудиовизуального материала на внешнем носителе, на поверхности или упаковке которого содержатся сведения, предусмотренные пунктом 2 статьи 54 Федерального закона № 67-ФЗ, в локально-вычислительной сети КСА ТИК и в задаче «Агитация» ГАС «Выборы» размещается электронный образ (скан или фотография) данных сведений в формате \*.pdf или \*.jpeg.

VI. Размещение электронных образов предвыборных аудиовизуальных агитационных материалов, агитационных аудиоматериалов, превышающих 4 мегабайта, а также файлов учета предвыборных агитационных материалов и файлов учета полученных согласий в локально-вычислительной сети КСА ТИК

6.1. На сетевом диске в локально-вычислительной сети КСА ТИК в папке «Выборы КККК» локально-вычислительной сети КСА Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа создается папка «АМ\_КККК», где вместо КККК указывается год проведения кампаний, к которой имеют доступ (только чтение) пользователи КСА ТИК с автоматизированных рабочих мест, установленных в служебных кабинетах. Полным доступом (включая запись) к этой папке обладают секретарь Рабочей группы, работник информационного центра Аппарата Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа, ответственный за прием экземпляров предвыборных агитационных материалов, и работники, ответственные за ввод информации в задачу «Агитация» ГАС «Выборы».

6.2. В папке «АМ\_КККК» создаются отдельные папки для размещения электронных образов предвыборных аудиовизуальных агитационных материалов, агитационных аудиоматериалов, превышающих 4 мегабайта, представленных каждой политической партией (каждым кандидатом). Имена этих папок состоят из наименований политических партий (фамилий кандидатов).

6.3. В каждой папке №№ создаются три папки с номерами от №№\_01 до №№\_03. Эти папки содержат:

№№\_01 - файлы с электронными образами предвыборных агитационных аудиоматериалов;

№№\_02 - файлы с электронными образами предвыборных агитационных аудиовизуальных материалов;

№№\_03 - файлы учета предвыборных агитационных материалов и файлы учета полученных согласий физических лиц.

6.4. При представлении в ТИК предвыборных аудиовизуальных агитационных материалов, агитационных аудиоматериалов, превышающих 4 мегабайта, в соответствующей папке из числа указанных в пункте 6.3 настоящего Порядка создается папка с именем, соответствующим дате выпуска данного агитационного материала в формате ККККЛЛММ, где вместо КККК указывается год, вместо ЛЛ - месяц, вместо ММ - число месяца выпуска агитационного материала. Внутри указанной папки создается папка с именем, соответствующим дате представления данного материала в ТИК в том же формате.

Если в один день в ТИК одним субъектом представляется несколько однотипных аудиовизуальных агитационных материалов, агитационных аудиоматериалов, превышающих 4 мегабайта, выпущенных в один и тот же день, то в соответствующей папке создаются папки с номерами 1, 2, 3 и т.п., в каждой из которых размещаются электронные образы агитационных материалов в соответствии с очередностью их представления.

VII. Организация проверки представленных агитационных материалов на соответствие требованиям законодательства о финансировании избирательных кампаний

7.1. Для проведения проверки оплаты агитационного материала из средств соответствующего избирательного фонда в Контрольно-ревизионную службу при ТИК (далее - КРС при ТИК) передается компьютерная распечатка информации о представленных в ТИК предвыборных агитационных материалах по форме, указанной в приложении № 4 к настоящему Порядку. Вместе с указанной распечаткой в КРС при ТИК передается копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда с отметкой филиала публичного акционерного общества "Сбербанк" (иной кредитной организации).

В случае необходимости в КРС при ТИК могут передаваться копии предвыборных агитационных материалов или их электронные образы.

7.2. КРС при ТИК в течение дня с момента получения необходимой информации из учета агитационных материалов осуществляет проверку оплаты изготовления данных агитационных материалов из средств соответствующего избирательного фонда. В случае представления в ТИК в течение одного рабочего дня более 30 агитационных материалов срок проведения указанной проверки по данным материалам по решению руководителя КРС при ТИК может быть продлен, но не более чем до 12:00 следующего дня. Член КРС при ТИК, ответственный за проведение проверки оплаты агитационного материала из средств соответствующего избирательного фонда, информирует секретаря Рабочей группы о результатах проверки, проведенной КРС при ТИК, и вносит соответствующую запись в форму внутреннего учета (на бумажном носителе). В случае отсутствия на момент проведения проверки в задаче «Контроль избирательных фондов» ГАС «Выборы» сведений о списании соответствующих денежных средств в форму внутреннего учета вносится запись «Сведения об оплате изготовления отсутствуют» либо запись «Сведения о списании средств за \_\_\_ \_\_ 2025 г. не поступали» с указанием даты соответствующего платежного документа. В этом случае, а также в случае выявления нарушения секретарь Рабочей группы или указанный член КРС при ТИК, ответственный за проведение проверки оплаты агитационного материала из средств соответствующего избирательного фонда, незамедлительно докладывает об этом руководителю Рабочей группы и руководителю КРС при ТИК. Руководитель Рабочей группы согласует с председателем ТИК вопрос о принятии дальнейших мер в связи с выявленными нарушениями.

7.3. Члены ТИК, члены Рабочей группы, члены КРС при ТИК обнаружившие факт распространения на соответствующей территории агитационного материала, не представленного в ТИК, а также информацию об изменении выходных данных представленного агитационного материала, обнаружившие иные основания, не допускающие распространения агитационного материала, незамедлительно сообщают об этом секретарю Рабочей группы либо непосредственно председателю ТИК, руководителю Рабочей группы или Руководителю КРС при ТИК.

**Приложение № 1  
к Порядку приема, учета, анализа, обработки и хранения в Территориальной избирательной комиссии Тазовского района предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов в период избирательной кампании по выборам депутатов Думы Тазовского района второго созыва**

АКТ  
выявления несоответствия информации, содержащейся  
в сопроводительном письме, прилагаемым к нему документам

Мы, нижеподписавшиеся члены Рабочей группы Территориальной избирательной комиссии Тазовского района по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов,

\_\_\_\_\_  
(должность, фамилия, имя и отчество)  
составили акт о том, что « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г. при  
вскрытии пакета \_\_\_\_\_  
в нем не оказалось \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_.

Настоящий акт составлен в двух экземплярах.

Подписи: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Приложение № 2  
к Порядку приема, учета, анализа, обработки и хранения в Территориальной избирательной комиссии Тазовского района предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов в период избирательной кампании по выборам депутатов Думы Тазовского района второго созыва**

АКТ  
проверки внешнего носителя

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202 \_\_ г. \_\_\_\_\_  
(место составления)

Время составления акта: \_\_\_ час. \_\_\_ мин. (местное время)

Время начала проверки: \_\_\_ час. \_\_\_ мин. (местное время)

Время окончания проверки: \_\_\_ час. \_\_\_ мин. (местное время)

Мной, \_\_\_\_\_  
(должность, фамилия, И.О.)

на основании пункта 2.5 Порядка приема, учета, анализа, обработки и хранения в Территориальной избирательной комиссии Тазовского района предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов в период избирательной кампании по выборам депутатов Думы Тазовского района второго созыва, утвержденном решением Территориальной избирательной комиссии Тазовского района от 30 июня 2025 года № \_\_\_\_\_.

проведена проверка внешнего носителя \_\_\_\_\_,  
представленного \_\_\_\_\_.

В результате проверки наличия вредоносных программ не выявлено/выявлено.  
Также на внешнем носителе присутствует:

Акт составлен в \_\_\_ экз.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

должность

подпись

И.О. фамилия

**Приложение № 3  
к Порядку приема, учета, анализа, обработки и  
хранения в Территориальной избирательной  
комиссии Тазовского района предвыборных  
агитационных материалов и представляемых  
одновременно с ними документов в период  
избирательной кампании по выборам депутатов  
Думы Тазовского района второго созыва**

Заключение  
о соответствии представленных агитационных материалов  
требованиям законодательства о порядке изготовления  
агитационных материалов

(Вид, наименование, физические характеристики, тираж (№),  
дата выпуска агитационного материала)

1	Сопроводительное письмо, содержащее сведения о месте нахождения организации (об адресе места жительства лица), изготовившей и заказавшей (изготовившего и заказавшего) эти материалы	ДА/НЕТ
2	Экземпляр (копия) агитационного материала (фотографии или экземпляры иных агитационных материалов)	ДА/НЕТ
3	Электронный образ предвыборного агитационного материала в машиночитаемом виде	ДА/НЕТ
4	Копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда	ДА/НЕТ
5	Сумма за изготовление агитационного материала, указанная в квитанции об оплате, соответствует расценкам, опубликованным организацией, индивидуальным предпринимателем и представленным в ИК ЯНАО	ДА/НЕТ
6	Кто представил сопроводительное письмо и печатный агитационный материал:	-
6.1	кандидат	ДА/НЕТ
6.2	доверенное лицо кандидата	ДА/НЕТ
6.3	уполномоченный представитель избирательного объединения, выдвинувшего кандидата	ДА/НЕТ
7	Агитационный материал изготовлен на территории Российской Федерации	ДА/НЕТ
8	Агитационный материал содержит:	-
8.1	наименование организации, изготовившей данные материалы (фамилию, имя, отчество лица, изготовившего данные материалы)	ДА/НЕТ
8.2	юридический адрес организации, изготовившей данные материалы (наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место жительства физического лица, изготовившего данные материалы)	ДА/НЕТ
8.3	ИНН организации, изготовившей данные материалы (физического лица, изготовившего данные материалы)	ДА/НЕТ
8.4	наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) агитационные материалы (избирательного объединения, кандидата)	ДА/НЕТ
8.5	информацию о тираже агитационного материала	ДА/НЕТ
8.6	информацию о дате выпуска агитационного материала	ДА/НЕТ
8.7	указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда	ДА/НЕТ
9	Агитационный материал изготовлен:	-
9.1	в полиграфической организации, уведомившей избирательную комиссию о публикации расценок	ДА/НЕТ
9.2	у индивидуального предпринимателя, уведомившего избирательную комиссию о публикации расценок	ДА/НЕТ
9.3	избирательным объединением на находящемся в его пользовании (в том числе на правах аренды) на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов оборудования	ДА/НЕТ
9.4	кандидатами - на собственном оборудовании	ДА/НЕТ
10	Наличие письменных согласий на использование высказываний физических лиц (в случае использования)	ДА/НЕТ
10.1	Отсутствие в агитационном материале высказываний физического лица, не имеющего права проводить предвыборную агитацию	ДА/НЕТ
11	В случае если в агитационном материале используется высказывание физического лица, являющегося иностранным агентом:	-
11.1	данное высказывание предваряется информацией о том, что оно является высказыванием такого физического лица	ДА/НЕТ
11.2	в случае использования такого высказывания в агитационном материале кандидат, избирательное объединение при предоставлении агитационного материала в установленном порядке в ТИК предоставил информацию о том, какое высказывание какого физического лица, являющегося иностранным агентом, использовано в агитационном материале	ДА/НЕТ
12	Наличие обнародованных высказываний о политической партии, выдвинувшей список кандидатов, кандидатов по одномандатным избирательным округам, о кандидате (кандидатах) с указанием даты (периода времени) обнародования таких высказываний и наименования средства массовой информации, в котором они были обнародованы	ДА/НЕТ
13	Цитирования высказываний о политической партии, выдвинувшей список кандидатов, кандидатов по одномандатным избирательным округам, о кандидате (кандидатах), обнародованных иными политическими партиями, кандидатами в своих агитационных материалах, изготовленных и распространенных в соответствии с Федеральным законом № 67-ФЗ	ДА/НЕТ
14	Информация о том, что кандидат является иностранным агентом кандидатом, аффилированным с иностранным агентом (в случае наличия такого статуса)	ДА/НЕТ
14.1	Соблюдение порядка использования в агитационном материале изображений физического лица	ДА/НЕТ
15	Отсутствие в агитационном печатном материале изображений и высказываний несовершеннолетних лиц	ДА/НЕТ
16	Отсутствие коммерческой рекламы в агитационном печатном материале	ДА/НЕТ
17	Отсутствие агитации, нарушающей законодательство Российской Федерации об интеллектуальной собственности	ДА/НЕТ
18	Отсутствие в агитационном материале предвыборной агитации за других кандидатов	ДА/НЕТ
19	Отсутствие в агитационном материале признаков экстремизма, призывов к совершению деяний, определяемых в ст. 1 Федерального закона от 25 июля 2002 года N 114-ФЗ "О противодействии экстремистской деятельности"	ДА/НЕТ
20	Отсутствие агитации, возбуждающей социальную, расовую, национальную или религиозную рознь, унижающей национальное достоинство, пропагандирующей исключительность, превосходство либо неполноценность граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности, а также агитации, при проведении которой осуществляются пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени их смешения	ДА/НЕТ
21	Отсутствие в агитационном материале признаков подкупа избирателей	ДА/НЕТ
22	Отсутствие иных нарушений избирательного законодательства	ДА/НЕТ

Должность \_\_\_\_\_ подпись \_\_\_\_\_ И.О. фамилия \_\_\_\_\_

Статус \_\_\_\_\_ подпись \_\_\_\_\_ И.О. фамилия \_\_\_\_\_

**Приложение № 4  
к Порядку приема, учета, анализа, обработки и  
хранения в Территориальной избирательной  
комиссии Тазовского района предвыборных  
агитационных материалов и представляемых  
одновременно с ними документов в период  
избирательной кампании по выборам депутатов  
Думы Тазовского района второго созыва**

**Учет предвыборных агитационных материалов**

Входящий № п/п ТИК	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Фамилия члена Рабочей группы, подготовившего заключительный акт об агитационном материале																				
Внутренний регистрационный № агитационного материала																				
Участник избирательного процесса																				
Дата представления																				
Описание (наименование)																				
Вид агитационного материала																				
Тираж (шт)																				
Дата выпуска документа																				
Номер платежного документа																				
Дата оплаты																				
Стоимость тиража (руб)																				
Наименование/ ФИО изготовителя																				
Адрес изготовителя																				
Субъект РФ изготовителя																				
ИНН изготовителя																				
Составляющие лица (лица) на использование высказываний																				
Результаты проверки оплаты/выборных агитационных материалов на средства соответствующего избирательного фонда																				
Время и дата проверки																				
Подпись члена Рабочей группы, осуществившего проверку <1>																				

-----  
<1> В машиночитаемом виде указываются фамилия и инициалы члена Рабочей группы.

**Приложение № 5  
к Порядку приема, учета, анализа, обработки и  
хранения в Территориальной избирательной  
комиссии Тазовского района предвыборных  
агитационных материалов и представляемых  
одновременно с ними документов в период  
избирательной кампании по выборам депутатов  
Думы Тазовского района второго созыва**

Учет документов, подтверждающих согласие физических лиц  
на использование высказываний о кандидате, избирательном  
объединении в агитационном материале

**СВОДНАЯ ТАБЛИЦА**

(наименование избирательного объединения)

№ п/п	Входящий № ТИК/дата	Вид агитационного материала	Фамилия, имя, отчество физического лица	Согласие на использование высказываний в данном материале	Согласие на использование высказываний по всем агитационным материалам
1	3	4	5	6	7

Приложение.№ 2  
**УТВЕРЖДЕНА**  
решением Территориальной избирательной  
комиссии Тазовского района  
от 27 июня 2025 года № 94/371-3

**Памятка****по организации приема в Территориальной избирательной комиссии Тазовского района предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов в период избирательной кампании по выборам депутатов Думы Тазовского района второго созыва**

Прием предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов осуществляется Территориальной избирательной комиссией Тазовского района (далее – ТИК Тазовского района) с 20 июня по 11 сентября 2025 года в рабочие дни - с понедельника по пятницу с 09:00 до 12:30 и с 14:00 до 18:00, в выходные и праздничные дни - с 11:00 до 15:00.

Все предвыборные агитационные материалы и связанные с ними документы предоставляются в ТИК Тазовского района с уведомлением (сопроводительным письмом).

В целях оптимизации работы по оформлению уведомления (сопроводительного письма) рекомендуется кандидатам, уполномоченным представителям избирательных объединений формировать уведомления (сопроводительные письма) о предоставлении в избирательную комиссию предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов с использованием специального программного обеспечения «Подготовка уведомления о предоставлении в избирательную комиссию экземпляров (копий) агитационных материалов и их электронных образов» (Модуль «Кандидат/Избирательное объединение»), размещенном на официальном сайте Территориальной избирательной комиссии Тазовского района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Выборы».

**Экземпляры** печатных предвыборных агитационных материалов или их копии, экземпляры или копии аудиовизуальных предвыборных агитационных материалов, фотографии, экземпляры или копии иных предвыборных агитационных материалов, а также электронные образы этих предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде до начала их распространения должны быть представлены кандидатам, избирательным объединением в ТИК Тазовского района.

Вместе с указанными материалами должны быть также представлены:

- сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства физического лица), изготовивших и заказавших эти материалы,

- копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда.

**Использование** в агитационных материалах высказываний физического лица, имеющего права проводить предвыборную агитацию в соответствии с Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», о кандидате, об избирательном объединении допускается только с письменного согласия данного физического лица. Документ, подтверждающий такое согласие, представляется в ТИК Тазовского района, вместе с экземплярами агитационных материалов.

**Расходы на проведение предвыборной агитации** осуществляются исключительно за счет средств избирательных фондов кандидатов.

**Все агитационные материалы** должны изготавливаться на территории Российской Федерации.

**Запрещается** изготовление печатных агитационных материалов в организациях и у индивидуальных предпринимателей, не выполнивших требования по опубликованию, не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов, сведений о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг по изготовлению печатных агитационных материалов или не представивших указанные сведения в ТИК Тазовского района, либо по договору с физическими лицами, не явля-

ющимися индивидуальными предпринимателями, а также изготовление агитационных материалов без предварительной оплаты за счет средств соответствующего избирательного фонда.

**Запрещается** использовать изображения и высказывания лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет, в агитационных материалах.

Агитационные материалы не могут содержать коммерческую рекламу. **Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать:**

- наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы,

- наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их,

- информацию о тираже и дате изготовления этих материалов,

- указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.

**Все агитационные материалы кандидата, являющегося иностранным агентом, кандидата, аффилированного с иностранным агентом, избирательного объединения, выдвинувшего на выборах депутатов Думы Тазовского района второго созыва (в том числе в составе списка кандидатов) такого кандидата, а также агитационные материалы, в которых использованы высказывания, указанные в части 8.4 статьи 32 Закона Ямало-Ненецкого автономного округа от 27 июня 2006 года № 30-ЗАО «О муниципальных выборах в Ямало-Ненецком автономном округе» (далее - Закон № 30-ЗАО), должны содержать информацию об этом в соответствии с частями 8.3 и 8.4 статьи 32 Закона № 30-ЗАО.**

**Часть 8.3 статьи 32 Закона № 30-ЗАО** – «Агитационный материал кандидата, являющегося иностранным агентом, кандидата, аффилированного с иностранным агентом, должен содержать информацию о том, что данный кандидат является иностранным агентом либо кандидатом, аффилированным с иностранным агентом. Агитационный материал избирательного объединения, выдвинувшего на соответствующих выборах кандидата (в том числе в составе единого списка кандидатов), являющегося иностранным агентом либо кандидатом, аффилированным с иностранным агентом, должен содержать информацию о том, что избирательным объединением выдвинут (в том числе в составе единого списка кандидатов) такой кандидат. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала».

**Часть 8.4 статьи 32 Закона № 30-ЗАО** - «В случае, если в агитационном материале используется высказывание физического лица, являющегося иностранным агентом, данное высказывание должно предваряться информацией о том, что оно является высказыванием такого физического лица. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала. В случае использования такого высказывания в агитационном материале кандидат, избирательное объединение при предоставлении агитационного материала в установленном порядке в организацию телерадиовещания, редакцию периодического печатного издания, комиссию предоставляют информацию о том, какое высказывание какого физического лица, являющегося иностранным агентом, использовано в агитационном материале».

В соответствии со статьями 34 и 35 Закона Ямало-Ненецкого автономного округа от 27 июня 2006 года № 30-ЗАО «О муниципальных выборах в Ямало-Ненецком автономном округе», на основании постановления Избирательной комиссии Ямало-Ненецкого автономного округа от 27 мая 2022 года № 34/294-7 «О возложении на Территориальную избирательную комиссию Тазовского района полномочий по подготовке и проведению выборов в органы местного самоуправления, местного референдума на территории муниципального округа Тазовский район Ямало-Ненецкого автономного округа» Территориальная избирательная комиссия Тазовского района решила:

1. Утвердить прилагаемый Порядок проведения жеребьевки по распределению эфирного времени на каналах муниципальных организаций телерадиовещания между зарегистрированными кандидатами при проведении выборов депутатов Думы Тазовского района второго созыва.

Порядок проведения жеребьевки по распределению эфирного времени на каналах муниципальных организаций телерадиовещания между зарегистрированными кандидатами при проведении выборов депутатов Думы Тазовского района второго созыва

**1. Организация и проведение жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени**

1.1. Бесплатное эфирное время предоставляется зарегистрированным кандидатам на каналах муниципальных организаций телерадиовещания, попадающих под действие части 4 статьи 31 Закона Ямало-Ненецкого автономного округа от 27 июня 2006 года № 30-ЗАО «О муниципальных выборах в Ямало-Ненецком автономном округе» (далее – Закон ЯНАО № 30-ЗАО), осуществляющих теле- и (или) радиовещание на территории соответствующего избирательного округа, на равных условиях (продолжительность предоставленного эфирного времени, время выхода в эфир и другие условия).

1.2. Перечень муниципальных организаций телерадиовещания публикуется Территориальной избирательной комиссией Тазовского района не позднее 4 июля 2025 года на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ТИК-ТАЗОВСКИЙ.РФ.

1.3. Бесплатное эфирное время предоставляется по рабочим дням в период, который начинается 16 августа 2025 года и заканчивается в ноль часов по местному времени 12 сентября 2025 года.

1.4. Общий объем бесплатного эфирного времени, которое каждая из муниципальных организаций телерадиовещания выделяет на каждом из своих каналов для проведения предвыборной агитации, должен составлять не менее 30 минут в рабочие дни в период, указанный в пункте 1.3 настоящего Порядка, а в случае, если общее время вещания организации телерадиовещания составляет менее двух часов в день, - не менее одной четвертой части общего времени вещания. Если в результате предоставления бесплатного эфирного времени на каждом зарегистрированного кандидата придется более 60 минут бесплатного эфирного времени за весь агитационный период, общий объем бесплатного эфирного времени, которое каждая из организаций телерадиовещания предоставляет для проведения агитации, сокращается и должен составлять 60 минут, умноженных соответственно на количество зарегистрированных кандидатов. Не менее половины общего объема бесплатного эфирного времени должно быть предоставлено зарегистрированным кандидатам для проведения совместных дискуссий, «круглых столов» и иных совместных агитационных мероприятий. Данное правило не применяется при предоставлении бесплатного эфирного времени кандидатам, зарегистрированным по соответствующему многомандатному избирательному округу, если указанного объема эфирного времени не хватает для проведения хотя бы одного совместного агитационного мероприятия, в котором на каждого кандидата придется пять или более минут. Предоставляемое бесплатно эфирное время должно приходиться на определяемый соответствующей организацией телерадиовещания период, когда теле- и радиопередачи собирают наибольшую аудиторию (Пример расчета предоставляемого объема бесплатного эфирного времени Приложение №3).

1.5. Территориальная избирательная комиссия Тазовского района с участием представителей соответствующей организации телерадиовещания проводит жеребьевку по распределению бесплатного эфирного времени, в результате которой определяются даты и время выхода

2. Опубликовать настоящее решение в общественно-политической газете «Советское Заполярье» и разместить на официальном сайте Территориальной избирательной комиссии Тазовского района ТИК-ТАЗОВСКИЙ.РФ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на председателя Территориальной избирательной комиссии Тазовского района.

Председатель Территориальной избирательной комиссии Тазовского района  
**Е.Г. Марков**

Секретарь Территориальной избирательной комиссии Тазовского района  
**А.В. Вахмянин**

Приложение  
**УТВЕРЖДЕН**  
решением Территориальной избирательной комиссии Тазовского района  
от 30 июня 2025 года № 94/372-3

в эфир предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов.

1.6. Дата, время и место проведения жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени устанавливается решением Территориальной избирательной комиссии Тазовского района.

Жеребьевка по распределению бесплатного эфирного времени проводится в один из дней в период с 11 по 14 августа 2025 года.

1.7. Территориальная избирательная комиссия Тазовского района не позднее 11 августа 2025 года размещает на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информацию для муниципальных организаций телерадиовещания о количестве зарегистрированных кандидатов, среди которых должно быть распределено бесплатное эфирное время.

1.8. Обязанность подготовить помещение к проведению жеребьевки возлагается на Территориальную избирательную комиссию Тазовского района, а обязанность подготовить необходимую документацию к ней - на соответствующую организацию телерадиовещания.

1.9. Очередность жеребьевки между зарегистрированными кандидатами по округам проводится согласно порядковым номерам многомандатных избирательных округов. Очередность жеребьевки между зарегистрированными кандидатами в пределах одного многомандатного избирательного округа осуществляется в последовательности, соответствующей хронологическому порядку их регистрации.

1.10. Совместные агитационные мероприятия могут проводиться только между кандидатами, зарегистрированными по одному и тому же избирательному округу.

1.11. Время, отведенное зарегистрированным кандидатам для совместных агитационных мероприятий, распределяется путем жеребьевки таким образом, чтобы каждый из зарегистрированных кандидатов получил равный с другими зарегистрированными кандидатами объем времени.

При предоставлении указанной части эфирного времени организация телерадиовещания обязана обеспечить каждому зарегистрированному кандидату равные условия доступа к совместным агитационным мероприятиям с иными зарегистрированными кандидатами.

1.12. Распределение эфирного времени, предоставляемого для размещения предвыборных агитационных материалов (при его наличии), между зарегистрированными кандидатами также осуществляется путем жеребьевки.

1.13. Доля эфирного времени, предоставляемого для размещения агитационных материалов, делится поровну между всеми зарегистрированными кандидатами по всем избирательным округам.

1.14. В жеребьевке участвуют зарегистрированные кандидаты или лица, уполномоченные зарегистрированными кандидатами участвовать в жеребьевке. В случае отсутствия зарегистрированного кандидата или лица, уполномоченного зарегистрированным кандидатом участвовать в жеребьевке, в жеребьевке в интересах зарегистрированного кандидата принимает участие член Территориальной избирательной комиссии Тазовского района с правом решающего голоса.

1.15. При проведении жеребьевки вправе присутствовать лица, указанные в частях 3 и 3.2 статьи 7 Закона ЯНАО № 30-ЗАО.

1.16. В соответствии с частью 11 статьи 35 Закона ЯНАО № 30-ЗАО, если зарегистрированный кандидат после проведения жеребьевки откажется от использования эфирного времени, он обязан не позднее чем за 5 дней до выхода агитационного материала в эфир, а если выход агитационного материала в эфир должен состояться менее чем через 5 дней со дня проведения соответствующей жеребьевки - в день жеребьевки сообщить об этом в письменной форме соответствующей организации телерадиовещания, которая вправе использовать высвободившееся время по своему усмотрению.

1.17. До начала проведения жеребьевки член Территориальной избирательной комиссии Тазовского района разъясняет порядок проведения жеребьевки. Зарегистрированный кандидат или его представитель выбирает установленное организаторами жеребьевки количество конвертов (карточек), в которых содержится информация о дате и времени выхода в эфир агитационного материала, совместного агитационного мероприятия. Содержание конверта (карточки) тут же оглашается и вносится представителем организации телерадиовещания в Протокол жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени (форма протокола приведена в приложении № 1 к настоящему Порядку) (далее - Протокол). В соответствующие графы Протокола вносятся фамилия и инициалы лица, участвующего в жеребьевке, и ставится его подпись, дата подписания. Протокол подписывается представителями соответствующей организации телерадиовещания, а также член Территориальной избирательной комиссии Тазовского района с правом решающего голоса, проводивший жеребьевку.

1.18. На основании Протокола составляется график распределения эфирного времени, предоставляемого безвозмездно муниципальной организацией телерадиовещания (форма графика приведена в приложении № 2 к настоящему Порядку), который в электронной форме и на бумажном носителе не позднее чем на следующий день после проведения жеребьевки передается в Территориальную избирательную комиссию Тазовского района. Указанный график не позднее 15 августа 2025 года утверждается решением Территориальной избирательной комиссии Тазовского района и публикуется на официальном сайте Территориальной избирательной комиссии Тазовского района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ТИК-ТАЗОВСКИЙ.РФ, а также в муниципальных периодических печатных изданиях.

## 2. Распределение платного эфирного времени на каналах государственных и муниципальных организаций телерадиовещания

2.1. Муниципальные организации телерадиовещания обязаны резервировать эфирное время для проведения предвыборной агитации зарегистрированными кандидатами на платной основе. Общий объем платного эфирного времени, резервируемого каждой организацией телерадиовещания, не может быть меньше общего объема бесплатного эфирного времени, предоставляемого в соответствии с частью 2 статьи 35 Закона № 30-ЗАО, но не должен превышать его более чем в два раза. Размер и условия оплаты предоставляемого эфирного времени должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов.

2.2. Каждый зарегистрированный кандидат вправе за соответствующую плату получить эфирное время из общего объема эфирного времени, зарезервированного муниципальной организацией телерадиовещания в соответствии с частью 7 статьи 35 Закона № 30-ЗАО, в пределах доли, полученной делением этого объема на число зарегистрированных

кандидатов.

2.3. Если после распределения платного эфирного времени в соответствии с частью 8 статьи 35 Закона № 30-ЗАО либо в результате отказа зарегистрированного кандидата в соответствии с частью 11 статьи 35 Закона № 30-ЗАО от использования предоставленного ему эфирного времени, в том числе бесплатного эфирного времени, предоставленного для размещения агитационных материалов, останется нераспределенное эфирное время, оно может быть предоставлено за плату зарегистрированным кандидатам, подавшим заявку на предоставление такого эфирного времени. Оставшееся эфирное время распределяется между указанными зарегистрированными кандидатами на равных условиях путем проведения жеребьевки.

2.4. Платное эфирное время для проведения предвыборной агитации предоставляется в том числе в выходные дни в течение периода, который начинается 16 августа 2025 года, и прекращается в ноль часов 12 сентября 2025 года.

2.5. Даты и время выхода в эфир предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов на каналах муниципальных организаций телерадиовещания определяется жеребьевкой, проводимой соответствующей организацией телерадиовещания с участием заинтересованных лиц на основании письменных заявок на участие в жеребьевке, поданных зарегистрированными кандидатами.

2.6. Жеребьевка проводится в те же сроки, в том же порядке и на тех же условиях, что и жеребьевка по распределению бесплатного эфирного времени, но с особенностями, установленными настоящим разделом.

2.7. При проведении жеребьевки вправе присутствовать члены Территориальной избирательной комиссии Тазовского района с правом решающего голоса.

2.8. Не позднее чем за три дня до проведения жеребьевки организация телерадиовещания информирует Территориальную избирательную комиссию Тазовского района, зарегистрированных кандидатов, подавших заявку на участие в жеребьевке, о дате, времени и месте проведения жеребьевки.

2.9. Количество конвертов (карточек) для проведения жеребьевки определяется количеством письменных заявок, поступивших от зарегистрированных кандидатов.

2.10. В случае предоставления платного эфирного времени в выходные дни должно быть предусмотрено ее предоставление всем кандидатам, участвующим в жеребьевке. В связи с этим проводятся отдельные жеребьевки по распределению эфирного времени в рабочие и выходные дни.

2.11. Результаты жеребьевки оформляются протоколом по форме, аналогичной протоколу, указанному в пункте 1.18 настоящего Порядка (отдельно по рабочим и по выходным дням).

2.12. Протокол подписывают представитель организации телерадиовещания, а также, в случае присутствия, член Территориальной избирательной комиссии Тазовского района с правом решающего голоса.

2.13. Протокол жеребьевки по распределению платного эфирного времени представляются в Территориальную избирательную комиссию Тазовского района не позднее дня следующего за днем проведения.

2.14. Информация о датах выхода в эфир предвыборных агитационных материалов, содержащаяся в протоколе, указанном в пункте 2.11 настоящего Порядка, не позднее, чем за 28 дней до дня голосования, то есть не позднее 16 августа 2025 года, размещается на сайте соответствующей организации телерадиовещания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» или иным образом доводится до всеобщего сведения.

### Приложение № 1 к Порядку проведения жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени на каналах муниципальных организаций телерадиовещания между зарегистрированными кандидатами при проведении выборов депутатов Думы Тазовского района второго созыва

#### Протокол

жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени на канале муниципальной организации телерадиовещания между зарегистрированными кандидатами при проведении выборов депутатов Думы Тазовского района второго созыва

(наименование муниципальной организации телерадиовещания(1))

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата (фамилии указываются в алфавитном порядке в пределах каждого многомандатного избирательного округа)	Даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий	Даты и время выхода в эфир предвыборных агитационных материалов	Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата (его представителя), участвовавшего в жеребьевке (члена Территориальной избирательной комиссии Тазовского района)	Подпись зарегистрированного кандидата (его представителя), участвовавшего в жеребьевке (члена Территориальной избирательной комиссии Тазовского района) и дата подписания
1	2	3	4	5	6
Тазовский многомандатный избирательный округ № 1					
Тазовский многомандатный избирательный округ № 2					
Антипаютинский многомандатный избирательный округ № 3					
Гыданский многомандатный избирательный округ № 3					

Представители организации телерадиовещания:

(подпись) (инициалы, фамилия) (дата)

(подпись) (инициалы, фамилия) (дата)

Член Территориальной избирательной комиссии Тазовского района с правом решающего голоса:

(подпись) (инициалы, фамилия) (дата)

(1) Если эфирное время предоставляется на нескольких каналах организации телерадиовещания, в протокол включаются сведения отдельно по каждому каналу организации телерадиовещания

### Приложение № 2 к Порядку проведения жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени на каналах муниципальных организаций телерадиовещания между зарегистрированными кандидатами при проведении выборов депутатов Думы Тазовского района второго созыва

#### График

распределения эфирного времени, предоставляемого безвозмездно, зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Думы Тазовского района второго созыва

(наименование муниципальной организации телерадиовещания(1))

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата (фамилии указываются в алфавитном порядке в пределах каждого многомандатного избирательного округа)	Даты выхода в эфир совместных агитационных мероприятий	Время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий	Даты выхода в эфир агитационных материалов	Время выхода в эфир агитационных материалов
Тазовский многомандатный избирательный округ № 1					
Тазовский многомандатный избирательный округ № 2					
Антипаютинский многомандатный избирательный округ № 3					
Гыданский многомандатный избирательный округ № 4					

### Приложение № 3 к Порядку проведения жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени на каналах муниципальных организаций телерадиовещания между зарегистрированными кандидатами при проведении выборов депутатов Думы Тазовского района второго созыва

#### Пример расчета предоставляемого объема бесплатного эфирного времени

1. Предположим, что в жеребьевке имеют право участвовать 18 кандидатов в депутаты представительного органа муниципального образования, из них: 5 кандидатов, выдвинутых по многомандатному избирательному округу № 1, 7 кандидатов, выдвинутых по многомандатному округу № 2, и 6 кандидатов, выдвинутых по многомандатному округу № 3.

Допустим, муниципальная организация телерадиовещания выпускает один телеканал, общее время вещания которого составляет более двух часов в день. Соответственно, общий объем бесплатного эфирного

времени, предоставляемого безвозмездно данной организацией телерадиовещания, вычисляется по общему правилу и составляет 30 минут, умноженные на 19 рабочих дней в пределах агитационного периода в средствах массовой информации с 16 августа 2025 года\* до нуля часов 12 сентября 2025 года, то есть 570 минут.

Муниципальная организация телерадиовещания приняла решение предоставить 300 минут, для проведения совместных агитационных мероприятий что составляет более половины соответствующей доли эфирного времени. Таким образом, для размещения агитационных ма-

териалов кандидатов в депутаты представительного органа муниципального образования отводится 270 минут.

Эфирное время, предоставляемое для размещения агитационных материалов кандидатов в депутаты представительного органа муниципального образования распределяется поровну между всеми зарегистрированными кандидатами по трем многомандатным округам. Таким образом, доля каждого зарегистрированного кандидата в объеме эфирного времени, предоставляемого для размещения агитационных материалов, составляет 15 минут = 16 200 секунд, разделить на 18), которые распределяются на разные даты в течение агитационного периода в средствах массовой информации с 16 августа 2025 года\* до нуля часов 12 сентября 2025 года.

Расчет эфирного времени, предоставляемого кандидатам в депутаты представительного органа муниципального образования для участия в совместных агитационных мероприятиях, производится путем деления соответствующего объема (300 минут) на общее количество зарегистрированных кандидатов по трем избирательным округам (18 кандидатов).

Таким образом, на каждого кандидата будет приходиться по 16 минут

40 секунд. С учетом условий предоставлять на каждого кандидата более 5 минут, можно запланировать проведение по 1 или по 2 совместных агитационных мероприятия в каждом избирательном округе. Если запланировать проведение по одному агитационному мероприятию, то на мероприятие:

- в многомандатном избирательном округе № 1 придется 83 минуты 20 секунд;

- в многомандатном избирательном округе № 2 придется 116 минут 40 секунд;

- в многомандатном избирательном округе № 3 придется 100 минут 00 секунд.

Таким образом, доля каждого кандидата в объеме эфирного времени, предоставляемого для проведения совместных агитационных мероприятий, составляет 16 минут 40 секунд (300 минут = 18 000 секунд, разделить на 18).

В данном случае исключение, предусмотренное частью 3 статьи 35 Закона № 30-ЗАО, не действует, так как на каждого участника приходится более 5 минут.

<\*> Агитационный период в средствах массовой информации начинается с 16 августа 2025 года, но первый рабочий день в пределах этого периода – 18 августа 2025 года.

## Решение Территориальной избирательной комиссии Тазовского района № 94-373-3 от 27 июня 2025 года

### О досрочном прекращении полномочий члена участковой избирательной комиссии избирательного участка № 1105 с правом решающего голоса

Рассмотрев заявление члена участковой избирательной комиссии избирательного участка № 1105 с правом решающего голоса Губановой Ирины Степановны о сложении своих полномочий, руководствуясь подпунктом «а» пункта 6 и подпунктом «г» пункта 8 статьи 29 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», руководствуясь частями 8 и 9 статьи 18, статьями 23, 27, 28 Закона Ямало-Ненецкого автономного округа от 1 июля 2010 года № 84-ЗАО «Об избирательных комиссиях, комиссиях референдума в Ямало-Ненецком автономном округе», Территориальная избирательная комиссия Тазовского района

#### РЕШИЛА:

1. Досрочно прекратить полномочия: члена участковой избирательной комиссии избирательного участка № 1105 с правом решающего голоса Губановой Ирины Степановны, предложенной в состав собрания избирателей по месту работы;
2. Опубликовать настоящее решение в общественно-политической

газете «Советское Заполярье» и разместить в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Территориальной избирательной комиссии Тазовского района ТИК-ТАЗОВСКИЙ.РФ.

3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на секретаря Территориальной избирательной комиссии Тазовского района.

Председатель  
Территориальной избирательной  
комиссии Тазовского района  
Е.Г. Марков

Секретарь  
Территориальной избирательной  
комиссии Тазовского района  
А.В. Вахмянин

Главный редактор  
В.А. Анохина

УЧРЕДИТЕЛЬ:  
Администрация Тазовского района

ИЗДАТЕЛЬ:  
Муниципальное бюджетное учреждение «Средства массовой информации Тазовского района».  
629350, ЯНАО, п. Тазовский, ул. Пушкина, 36.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:  
629350, Россия, Ямало-Ненецкий автономный округ, п. Тазовский, ул. Пушкина, 36  
ТЕЛЕФОНЫ:  
гл. редактор - 2-04-54  
гл. бухгалтер - 2-04-76  
журналисты - 2-04-72, 2-04-86  
издательский центр - 2-04-86

Номер набран, сверстан и отпечатан в редакции газеты «Советское Заполярье». Подписан в печать в 15.30. По графику в 16.30.  
Тираж 100 экз.

Газета зарегистрирована в Западно-Сибирском управлении Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия 19.10.2007 г.  
Регистрационный номер ПИ ФС17-0805

ИНДЕКСЫ: 54351, 78720

На основании ст. 42 Закона РФ «О средствах массовой информации» редакция «СЗ» не обязана публиковать все материалы (письма и другие сообщения), поступающие в редакцию. За содержание объявлений редакция не отвечает. Мнение авторов публикаций не обязательно отражает точку зрения редакции.