

## «Памятка для потребителей о порядке действий по выявлению в реализации обуви с отсутствием маркировки средствами идентификации»



### Обязательная маркировка обуви

Управление Роспотребнадзора по Ямало-Ненецкому автономному округу (далее – Управление) информирует, что с 1 июля 2020 года в России стала обязательной цифровая маркировка средствами идентификации обувных товаров. С этой даты продавать обувь без кодов DataMatrix запрещено. В связи с чем, в настоящей памятке Управление разъясняет

потребителям порядок маркировки данного вида продукции средствами идентификации и действия при выявлении в реализации обуви с отсутствием маркировки средствами идентификации.

### Какая обувь подлежит маркировке?

На основании постановления Правительства РФ от 5 июля 2019 г. N 860 «Об утверждении Правил маркировки обувных товаров средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувных товаров» понятие «обувные товары» - это продукция, включенная в товарную группу «Обувь» с кодами товарной номенклатуры **6401 - 6405**, а также в группу товаров, соответствующую кодам Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности: **15.20.11, 15.20.12, 15.20.13, 15.20.14, 15.20.21, 15.20.29, 15.20.31, 15.20.32 и 32.30.12**, в которую включены различные типы обуви (в том числе галоши) независимо от ее фасона и размера, конкретного назначения, способа производства или материалов, из которых она изготовлена. А именно, в соответствии с кодами **ТН ВЭД**:

- **6401** - водонепроницаемая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы, верх которой не крепится к подошве и не соединяется с ней ни ниточным, ни шпилечным, ни гвоздевым, ни винтовым, ни заклепочным, ни каким-либо другим аналогичным способом;
- **6402** - прочая обувь с подошвой и с верхом из резины или пластмассы;
- **6403** - обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из натуральной кожи;
- **6404** - обувь с подошвой из резины, пластмассы, натуральной или композиционной кожи и с верхом из текстильных материалов;
- **6405** - прочая.

#### В соответствии с кодами ОКПД2:

- 15.20.11** - водонепроницаемая обувь на подошве и с верхом из резины или пластмассы, кроме обуви с защитным металлическим подноском;
- 15.20.12** - обувь на подошве и с верхом из резины или пластмассы, кроме водонепроницаемой или спортивной обуви;
- 15.20.13** - обувь с верхом из кожи, кроме спортивной обуви, обуви с защитным металлическим подноском и различной специальной обуви;
- 15.20.14** - обувь с верхом из текстильных материалов, кроме спортивной обуви;
- 15.20.21** - обувь для тенниса, баскетбола, гимнастики, тренировочная обувь и аналогичные изделия;
- 15.20.29** - прочая спортивная обувь, кроме лыжных ботинок и ботинок с коньками;
- 15.20.31** - обувь с защитным металлическим подноском;
- 15.20.32** - деревянная обувь, различная специальная обувь и прочая обувь, не включенная в другие группы;
- 32.30.12** - лыжная обувь.

Таким образом, маркировка распространяется на следующие виды обуви: женская и мужская спортивная обувь, в том числе, лыжные ботинки, ботинки для сноуборда; женская и мужская домашняя обувь; весь ассортимент женской и мужской летней, демисезонной и зимней обуви, весь ассортимент детской обуви.

Управление отмечает, что все участники оборота обувных товаров при наличии по состоянию на 1 июля 2020 г. нереализованных обувных товаров, введенных в оборот до 1 июля 2020 г., в срок до 1 сентября 2020 г. осуществляют их маркировку средствами идентификации и представляют сведения о маркировке таких обувных товаров средствами идентификации в информационную систему мониторинга в соответствии с Правилами маркировки обувных товаров средствами идентификации, утв. Постановлением Правительства РФ от 5 июля 2019 г. N 860 (далее – Правила).

В Правилах понятие **«участники оборота обувных товаров»** раскрывается следующим образом - это юридические лица и физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, или аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в РФ, являющиеся налоговыми резидентами РФ, осуществляющие ввод обувных товаров в оборот, оборот и (или) вывод из оборота обувных товаров, за исключением юридических лиц и физических лиц, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, приобретающих обувные товары для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), приобретающих либо продающих (реализующих) обувные товары по сделкам, сведения о которых составляют государственную тайну (кроме лиц, осуществляющих вывод обувных товаров из оборота по таким сделкам). Иными словами к участникам оборота обувных товаров относятся: производители, поставщики, розничные продавцы, импортеры обуви, комиссионеры.

#### **Не подлежит маркировке:**

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Обувь</b> | <b>- которая продается в магазинах duty free;</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|              | <b>- находящуюся на временном хранении либо помещенные под таможенную процедуру таможенного склада;</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|              | <b>- помещенную под таможенную процедуру таможенного транзита для перевозки (транспортировки) по таможенной территории Евразийского экономического союза иностранных товаров от таможенного органа в месте прибытия до внутреннего таможенного органа;</b>                                                                                                                                   |
|              | <b>- помещенную под таможенную процедуру таможенного транзита для перевозки (транспортировки) по таможенной территории Евразийского экономического союза иностранных обувных товаров от таможенного органа в месте прибытия до таможенного органа в месте убытия;</b>                                                                                                                        |
|              | <b>- образцы обувных товаров в необходимых количествах при их хранении и транспортировке, предназначенные для проведения испытаний в целях оценки соответствия требованиям законодательства Российской Федерации, актов органов Евразийского экономического союза, а также нормативных технических актов государств - членов Евразийского экономического союза в области стандартизации;</b> |
|              | <b>- которую розничному продавцу вернули покупатели</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|              | <b>- при хранении ее производителем;</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|              | <b>- предназначенную для официального использования дипломатическими представительствами, консульскими учреждениями, международными, межгосударственными и межправительственными организациями, их</b>                                                                                                                                                                                       |

представительствами, а также представительствами государств при них, при их хранении, транспортировке и использовании;

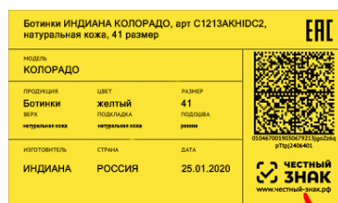
- ввозимую в Российскую Федерацию физическими лицами, которую они приобрели для личного пользования;

- ввозимую на территорию Российской Федерации или произведенную на территории Российской Федерации организаторами и участниками международных выставок и ярмарок в качестве образцов и экспонатов и не предназначенные для реализации (продажи).

### Каким образом обувь маркируется средствами идентификации?

Главная цель маркировки товаров средствами идентификации - пресечь в стране поток поступления на потребительский рынок нелегальной продукции. Маркировка позволяет отследить путь товара от выпуска с производства или ввоза в страну до конечной продажи потребителю.

**Средство идентификации обувных товаров** - это код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода в формате DataMatrix, формируемый в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VIII Правил. Средство идентификации обувных товаров наносится в виде двумерного штрихового кода на потребительскую упаковку, или на товары, или на товарный ярлык обувных товаров в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ ОР ИСО/МЭК 16022-2008 "Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix". Информация в нем зашифрована и защищена от подделки с помощью криптографических технологий. Код должен быть нанесен на потребительскую упаковку, или на товары, или на товарный ярлык обувных товаров.



По сути, уникальный цифровой штрихкод DataMatrix - это паспорт, который невозможно потерять или подделать. Он позволяет проследить весь путь товара на каждом этапе - от завода-изготовителя до потребителя, присваивается товару при его описании в информационном ресурсе, обеспечивающем учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующей товарной номенклатуре.

При розничной продаже сведения о выводе товара из оборота передаются в систему «Честный знак» через кассу, которая работает с системой маркировки.

### Как убедиться в легальности маркированной обуви потребителю?

При розничной продаже обуви чтобы убедиться в легальности товара, потребителю нужно просканировать код маркировки с помощью мобильного приложения Честный ЗНАК. Оно бесплатно и доступно для смартфонов на системе [iOS](#) и [Android](#). Любой потребитель сможет отсканировать код на своём смартфоне и отследить путь товара с момента его изготовления и до продажи в торговой точке, а также узнать практически всю информацию о товаре: наименование и вид обуви; модель; размер; страну производства; наименование производителя/импортера; вид



материала, использованного для изготовления обуви; наименование продавца товара, дата продажи и проч.

**Честный ЗНАК** – это национальная система цифровой маркировки и прослеживаемости товаров. Уполномоченный государством оператор Центр развития перспективных технологий, который присваивает каждому товару уникальный код (Data Matrix или другой тип маркировки), чтобы производитель или импортер разместил его на упаковке товара.

### **Действия при выявлении в продаже обувных товаров с отсутствием маркировки средствами идентификации**

Если уникальный код – DataMatrix на товаре подтверждён системой Честный ЗНАК, то потребитель купил подлинный товар. Если же при проверке через мобильное приложение выявлена ошибка кода или информация о товаре в системе Честный ЗНАК отсутствует либо товар не соответствует описанию в приложении, то потребитель вправе сообщить об этом в контрольно-надзорные органы.



В частности, предлагаем информировать Управление Роспотребнадзора по Ямало-Ненецкому автономному округу по тел. 8 (34922) 4-02-43 или направлять свои обращения в письменной форме по адресу: 629000, г. Салехард, ул. Титова, д. 10, а также через официальный сайт Управления: <http://89.rospotrebnadzor.ru>, раздел: - [Приём обращений граждан](#), с указанием, по возможности, сведений о продавце продукции, с приложением чека, фото-материалов, свидетельствующих о факте нарушения.

Контроль за оборотом маркированных обувных товаров на территории Российской Федерации осуществляется территориальными органами Роспотребнадзора в порядке, установленном Федеральным законом от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», в также Правилами маркировки обувных товаров средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувных товаров, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 05.07.2019 № 860.

Управление дополнительно информирует потребителей, что за оборот немаркированных обувных товаров и нарушение порядка их маркировки на территории Российской Федерации с 1 марта 2020 года (для нереализованных обувных товаров, введенных в оборот до 1 марта 2020 года - с 1 мая 2020 года) предусмотрена административная (статья 15.12 КоАП РФ) и уголовная (статья 171.1. УК РФ) ответственность.

